

NUEVAS NARRATIVAS: COMUNICAR CON IMPACTO EN MOMENTOS DE POLARIZACIÓN

INSCRIPCIÓN GRATUITA

10 y 11 de NOV (10.00-14.30)

INTRODUCCIÓN

Comunicar con impacto en un entorno socio-mediático polarizado y de acelerado cambio tecnológico se ha vuelto un reto para muchas ONGD. Más que nunca, es clave que las organizaciones de desarrollo sepamos comunicar con eficacia, activando estos valores en una audiencia amplia.

En este curso compartiremos datos e investigaciones de opinión pública y un mapeo del ecosistema mediático en España realizado por el Com Hub para poder, a partir de esa información, segmentar, crear contenido y elegir las estrategias de difusión más adecuadas para incrementar el impacto de nuestros mensajes y campañas.

Tendremos acceso a distintas herramientas digitales que facilitan y mejoran la comunicación digital de las organizaciones y ayudan a llegar a una audiencia más amplia de manera más ágil.

OBJETIVOS DEL TALLER

- Entender el poder de las narrativas para el cambio social.
- Conocer las narrativas y los marcos que están compitiendo actualmente en temas sociales claves, tanto en medios como en redes sociales en España.
- Conocer las claves para construcción de nuevas narrativas para impactar en audiencias amplias transmitiendo y activando valores de solidaridad, cooperación, equidad y justicia. Diseñar mensajes basados en estas claves.
- Descubrir y aprender a aplicar estrategias digitales a través el uso de herramientas accesibles a ONG para mejorar el alcance de sus campañas y de sus estrategias de comunicación, a su audiencia y a una audiencia más amplia.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Personal técnico y/o voluntario de las organizaciones de nuestra Red, así como de otros movimientos sociales.

Plazas limitadas: **Prioridad para el personal de las ONGD socias/** máximo 2 personas por organización.

METODOLOGIA

Formación que combina la parte teórica y práctica con espacios de participación y trabajo en grupo.

- Exposiciones teóricas
- Trabajo en grupos para discusión de casos reales, estudios y experiencias mediáticas recientes
- Ejercicios prácticos y colaborativo
- Acceso a herramientas digitales gratis

FORMACIÓN A CARGO DE...

El equipo docente es parte del **ComHub** (com-hub.org) y Komons, un proyecto piloto dirigido a ONG y OSC que propone formaciones para comunicar con impacto en un entorno socio-mediático polarizado y de acelerado cambio tecnológico.

PROGRAMA

Análisis del paisaje mediático actual en España.

Revisaremos la situación actual del espacio mediático en que nos tenemos que situar para comunicar. Dar claves estratégicas para entender cómo comunicar para tener impacto en los temas de interés de las organizaciones.

Framing: nuevas narrativas y mensajes.

Analizaremos las narrativas que compiten en redes sociales y en medios sobre temas sociales claves y veremos el poder del framing y claves para la construcción de narrativas y mensajes que tengan un mayor alcance.

Claves para comunicar en un contexto polarizado: segmentación, audiencia y targeting.

Revelaremos los hallazgos de una reciente encuesta de opinión pública que permite entender la segmentación y audiencias en España, así cómo los mensajes que podrían ser eficaces para comunicar con impacto.

Facebook/IG: conocer el algoritmo para llegar y generar engagement con vuestras bases.

En 2018, el cambio de algoritmo en Facebook ha perjudicado enormemente a las ONG que no logran llegar a sus audiencias. Expondremos recetas para llegar a sus audiencias. Cada organización aprenderá a ponerlas en práctica para mejorar el alcance de sus comunicaciones.

Llegar a su audiencia en Twitter.

Cómo usar estratégicamente tu cuenta de Twitter para construir comunidad y generar engagement en forma estratégica.

Llegar a una audiencia amplia (media) a través de Facebook

Cómo llegar digitalmente a una audiencia "media" fuera de nuestra cámara de eco con mensajes eficaces. Esta audiencia es solidaria con nuestras causas pero desgraciadamente hoy target de campañas de desinformación que activan su miedo.

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Abierto plazo de inscripción:

Enlace al formulario de solicitud disponible en la Web de La red.

TAMBIÉN PUEDES ACCEDER **DESDE AQUÍ.**

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 2 NOVIEMBRE

